

第七節 管理學院

一、單位現況

(一)沿革與成立宗旨

管理學院前身為社會科學暨管理學院，係因應本校原法商學院併入國立臺北大學之同時，於 2000 年 2 月成立，課程規劃以培養具前瞻性與宏觀氣度之財經法政管理人才為目標。2011 年 8 月再獲教育部核定分院並更名為「管理學院」。

(二)組織架構

管理學院發展至今，已有五個系（所）、二個獨立研究所、一個高階經理人碩士在職專班、一個學士學位學程、四個研究中心，以及四個院級實驗室。

1.系所、學位學程

包括財務金融學系（含碩士班、博士班）、企業管理學系（含碩士班、博士班、進修學士班）、行銷學系（含碩士班、碩士在職專班）、資訊管理學系（含碩士班、碩士在職專班、中等學校教師在職進修資訊管理碩士學位班）、會計學系（含碩士班、進修學士班）、科技管理研究所（含碩士班、電子商務碩士班、博士班）、高階經理人碩士在職專班（含兩岸台商組、企業管理組、財務金融組、會計資訊與管理組、行銷組、企業領袖組）、運動與健康管理研究所（碩士班）、創新產業經營學士學位學程等系所、班、學程。

2.院級研究中心

包括電子商務暨知識經濟研究中心、財務風險管理研究中心、產業發展研究中心、磐石產學研究中心四個研究中心，以推動本院學術研究與產學合作之任務。

3.院級實驗室

包括前瞻無所不在商務實驗室、行銷實驗室、電子商務實驗室、模擬交易實驗室，提供相關課程使用，藉由實作將所學之理論與實務結合。

本院現有專任教師近 80 人，學生人數共 1,820 人（學士班 989 人，進修學士班 85 人，碩士班 382 人，碩士在職專班 281 人，博士班 83 人），生師比為 23.33：1。

(三)現況檢討與發展困境

近年來，本院在歷任院長領導與全院師生、校友共同努力經營下，不斷茁壯成長，整體績效卓著，2014 年泰晤士高等教育 QS 學科排名，本校會計與財經領域為世界前二百大。2016 年《遠見雜誌》企業最愛大學生調查，本校畢業生在財經/商

管類表現躍升全國第四，顯見本院獲各界高度肯定，也為本院永續發展打下深厚的基礎。然而，除面對少子化、老年化及國際化等高等教育共通困境外，本院亦面臨博士班員額減少、年輕學子就業率低及產學落差等亟需因應的課題與挑戰。

(四)特色與展望

展望未來，因應高等教育及本院困境與挑戰，本院將持續累積教學、研究能量與產業人脈，依據校、院願景及教育目標，聚焦創新、轉型及發展重點並形成特色，積極發展具在地特色的卓越知識，推動各項跨領域合作，結合中興大學各學院優秀教師、校友、學生的知識，整合擴展到各產業，以達到「企業永續經營、學校產學優良、學生素養兼備」互惠三贏為使命，朝向國內與國際一流特色的管理學院願景而努力。

二、發展重點

基於本校「具有特色的研究型綜合大學」之定位及「培育兼具人文與科學素養、溝通與創新能力、國際視野與社會關懷之菁英人才」教育目標，2009年本院制定以「成為台灣管理學術、教學與產業研究的領導者，發展區域產學重鎮，躋身國際一流商管學院。」為願景（Vision），推動「精進教學品質，致力學術創新，深耕產學合作，營造有效的知識交流平台。」並列為本院院務發展的任務和使命。

(一)願景

成為台灣管理學術、教學與產業研究的領導者，發展區域產學重鎮，躋身國際一流商管學院。

(二)任務

精進教學品質，致力學術創新，深耕產學合作，營造有效的知識交流平台。

(三)教育目標

- 1.學士班：培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精英。
- 2.碩士班：培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。
- 3.博士班：培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。

在此發展主軸下，同時衡酌校院優勢及內外環境，本院聚焦下列發展重點並形成本院特色：

- (一)推動在地知識、理論研究，連結跨國跨域合作：致力於學術創新，透過跨國與跨域的合作模式，吸取全球化經驗與趨勢，並反思在地的理論與觀點，進而擴大創意與學術研究的邊際效益。
- (二)發展特色教學，深化教學品質改進措施，推動優質具特色教學之多元招生策略。
- (三)學用合一，建構產學合作知識交流平台。
- (四)積極推動國際認證與國際接軌，進行標竿學習。
- (五)強化教學研究支援與行政革新。

三、發展策略及執行方式

本院之發展除了配合本校整體發展賡續改善、落實、精進與彰顯現有特色之外，針對本院願景與任務之實現，擬訂下列行動策略：

(一)推動在地知識、理論研究，連結跨國跨域合作

1.持續性業務精進方案

- (1)延攬並培育優秀人才，厚植學術研究能量：透過各項學術活動參與、跨校聯盟等，增加本院曝光度，提升競爭力。
- (2)鼓勵教師從事研究工作，提升發表論文的質與量。
- (3)強化各研究中心、專業實驗室的功能，含4個院級中心(產業發展研究中心、磐石產學研究中心、財務風險管理研究中心、電子商務暨知識經濟研究中心)及4個院級實驗室(前瞻無所不在商務實驗室、電子商務實驗室、模擬交易實驗室、行銷實驗室)等，擴大應用及參與，以發揮綜效。
- (4)選送並補助優秀教師出國研修，精進學術能力。

2.創新規劃方案

- (1)積極研究、發展具在地特色的卓越知識，促進產業新知交流，對社會與區域經濟發展有所貢獻，成為中台灣智庫。
- (2)將院屬期刊《台灣管理學刊》轉型為特色刊物，每年邀請國內外優秀學者針對台灣發表的期刊論文特別撰寫台灣研究成果，以期充分發揮為學術交流平台作用。

(二)發展特色教學，深化教學品質改進措施，推動優質具特色教學之多元招生策略

1.持續性業務精進方案

- (1)透過國際認證，教學品質標準國際化，品保作業系級化，落實教學品保機制，提升國際知名度。
- (2)以院為核心整合課程，各系相互支援，充分利用教學資源並提升教學品質。同時，定期檢討、調整院核心課程規定，增加學生跨領域選修。
- (3)持續選送教師出國研習創新與創業教學方法。
- (4)強調理論與實務並重的教學內容，強化知識產業化、產業知識化機制。
- (5)持續推動教師彈性薪資機制、教學助理機制、薪傳教師典範（菁英講座），創新課程重構、開創產學綜效、精進教學環境等，增進教師專業能力，精進教學技能，以提升教學品質。
- (6)獎勵研究與教學卓越師生。

2.創新規劃方案

- (1)發展特色教學，開設跨領域創業學程（如創業學分學程、創新產業經營學士學位學程等）。舉辦創業競賽，協助各院推動創業。
- (2)鼓勵教師開設「磨課師」開放式線上課程（Massive Open Online Courses：MOOCs），提供多元教學模式，提升學生學習成效。
- (3)成立磐石個案中心，積極推行個案教學課程。發展本土化管理個案，增進理論與實務結合，提升教師的教學能量及學生的學習效果。
- (4)整合博士班，規劃開辦 EDDBA（在職企管博士，Executive Doctor of Business Administration）學程，以優化招生管道。
- (5)推動 EMBA 越南境外專班設立，配合越南現階段培養人才的重點領域，提供客製化的課程設計，擴大招生來源，協助台越高等教育合作推動。
- (6)持續優化教學空間，建置專業個案教室、創業教室，規劃學生公共休憩討論空間，以精進教學環境。

(三)學用合一，建構產學合作知識交流平台

1.持續性業務精進方案

- (1)廣續打造在職專班成為企業主的最佳學習平台。
- (2)透過本院產學優良師資，輔導企業栽培部門接班人才，培植企業競爭力。

(3)持續推動並擴展產學合作與推廣服務。

2.創新規劃方案

(1)建構磐石產學研究中心成為產學合作的最佳互動平台。透過磐石推動產學合作研究計畫，加強研發成果之管理、推廣與運用。整合產學雙邊資源，活絡知識交流平台，協助中小企業申請政府補助案。

(2)建立實習制度，提供實習管道，拓展學生與產業合作管道。

(3)推動企業導師制度（含「職涯導師」、「創業導師」、「實習導師」），增加實務經驗，加速融入職場文化，拓展國際視野，縮短就業磨合期。

(四)積極推動國際認證與國際接軌，進行標竿學習

1.持續性業務精進方案

(1)持續推動國際認證，進行標竿學習，與國際接軌。

(2)積極推動國際合作，加強師生在國際間的交流與合作。

(3)擴大招收外籍生，鼓勵並增加國際交換生、雙聯學位生名額，提升學術競爭力。

(4)加強兩岸學術交流，爭取優秀陸生來臺就讀。

2.創新規劃方案

(1)積極訪邀國際客座教授到院於暑期工作坊、第三學期等相關課程中授課及分享，以提高學術交流。

(2)強化國際生輔導機制，設置院級外籍生導師，協助外籍生得到更好的照顧，以建立更好的關懷網絡及支持體系。

(五)強化行政革新與教學研究之支援

1.持續性業務精進方案

(1)行政充分支援研究與教學，透過相關規章、作業流程的制定、修訂、落實及簡化，支援教學研究，提高行政效率。

(2)持續強化校友連結，加強校友的連繫以及校友與在校生的互動，凝聚向心力。

強化並落實教師教學研究與行政單位的自我評鑑機制。

2.創新規劃方案

- (1)建立本院教師教學、研究、產學、服務等量化及質化之績效指標，作為院內落實教師評鑑、特聘教授等各項榮譽及獎助申請衡量依據，同時，依本院目標和績效之間的差距，研擬改進方向及策略。
- (2)建立創業募資平台，整合本校資源，協助學生創業。

四、預期效益

本院的發展自 2009 年制定本院任務開始，已清楚說明本院發展方向，並作為決策計畫的基礎。

本院擁有豐富多元的教學與研究資源，期許打造成為獨特與優質的商管專業學院。除發展商業管理專業領域知識外，亦積極培育跨領域專業管理人才，推動在地知識連結與累積，撰寫特色產業個案，提供專業教學使用。此外，開設並發展創業學程，運用豐沛校友資源，引進業師輔導制度及校園創業資金投入，以培養學生對專業的熱忱和創業家精神。

依據本院任務、中程計畫發展重點、規劃發展策略，同時，透過績效指標之建立，以及參與 AACSB 的商管學院國際認證過程，以確保教學品質，提升教學、研究及服務，期達成下列任務及預期目標，成為一國際化優質的商管學院。

(一)學術創新

發展具在地特色的卓越知識，以傳授管理知識服務企業、政府及人民。藉由跨國與跨域的合作模式，吸取全球化經驗與趨勢，並反思在地的理論與觀點，進而擴大創新與學術研究的邊際效益。

(二)教學精進

規劃管理專業課程，定期檢視內部與外部回饋意見，適時調整課程架構，以符合學生與社會需求，培養具備國際視野、人文關懷及創新、創業精神的產業專業人士。

(三)產學卓越

推動跨領域產學合作研究計畫，結合本校各學院優秀學者與校友、學生的知識整合，促進產業新知交流。透過與政府相關部門、中部科學園區、商發院、微軟等合作，接受研究計畫與產學合作案的委託執行、舉辦相關的學術、實務研討會與展覽會，促進產業新知交流，進一步對社會與區域經濟發展有所貢獻，成為中台灣智庫。