

## 第七節 管理學院

### 一、單位現況

#### (一)沿革與成立宗旨

管理學院前身為社會科學暨管理學院，係因應本校原法商學院併入國立臺北大學之同時，於 2000 年 2 月成立，課程規劃以培養具前瞻性與宏觀氣度之財經法政管理人才為目標。2011 年 8 月再獲教育部核定分院並更名為「管理學院」，透過跨領域整合課程，引導學生成為全方位管理人才。

#### (二)組織架構

管理學院發展至今，已有五個系（所）、二個獨立研究所、一個高階經理人碩士在職專班、一個學士學位學程、三個研究中心，以及四個院級實驗室。

##### 1.系所、學位學程

包括財務金融學系（含碩士班、博士班）、企業管理學系（含碩士班、博士班）、行銷學系（含碩士班）、資訊管理學系（含碩士班、碩士在職專班）、會計學系（含碩士班）、科技管理研究所（含科技管理碩士班、電子商務碩士班、科技管理博士班）、高階經理人碩士在職專班（含企管組、財金組、會資組、行銷組、企業領袖組、兩岸台商組）、運動與健康管理研究所（碩士班）、創新產業經營學士學位學程等系所、班、學程。

##### 2.院級研究中心

包括財務風險管理研究中心、產業發展研究中心、磐石產學研究中心三個研究中心，以推動本院學術研究與產學合作之任務。

##### 3.院級實驗室

包括前瞻無所不在商務實驗室、行銷實驗室、電子商務實驗室、模擬交易實驗室，提供相關課程使用，藉由實作將所學之理論與實務結合。

本院現有專任教師近 82 人，學生人數共 1,948 人（學士班 994 人，碩士班 411 人，博士班 90 人，進修部學士學位學程 164 人，碩士在職專班 289 人），生師比為 23.76：1。

#### (三)現況檢討與發展困境

近年來，本院在歷任院長領導與全院師生、校友共同努力經營下，不斷茁壯成長，整體績效卓著，2014 年泰晤士高等教育 QS 學科排名，本校會計與財經領域為世界前二百大。2016 年《遠見雜誌》企業最愛大學生調查，本校畢業生在財經/商

管類表現躍升全國第四，顯見本院獲各界高度肯定，也為本院永續發展打下深厚的基礎。然而，除面對少子化、老年化、國際化與科技化等高等教育共通困境外，本院亦面臨博士班員額減少、年輕學子就業率低、產學落差及科技整合緩慢等亟需因應的課題與挑戰。

#### (四)特色與展望

為因應高等教育及本院困境與挑戰，本院將持續累積教學、研究能量與產業人脈，依據校、院願景及教育目標，同時衡酌校院優勢及內外環境，將聚焦於培養具理論與實務兼備專業、資訊科技、跨領域創新整合、英語溝通表達、宏觀及國際視野、與自主學習等全方位能力之數位商管跨領域人才為重點，同時結合區域產業平台，強化學用合一產業實務人才培育，並引導學生深入社區，發覺社會議題，進一步透過團隊合作探討解決策略，而形成本院特色，並積極推動各項跨領域合作，朝向國內一流與全球化的管理學院願景而努力。

## 二、發展重點

基於本校「具有特色的研究型綜合大學」之定位及「培育兼具人文與科學素養、溝通與創新能力、國際視野與社會關懷之菁英人才」教育目標，延續 2009 年本院制定以「成為台灣管理學術、教學與產業研究的領導者，發展區域產學重鎮，躋身國際一流商管學院。」為願景（Vision），努力推動「精進教學品質，致力學術創新，深耕產學合作，創造社會價值，營造有效的知識交流平台。」，本院將以培養具理論與實務兼備專業、資訊科技、跨領域創新整合、英語溝通表達、宏觀及國際視野、自主學習及關懷社會等能力之商管跨領域數位整合人才為發展重點，同時以強化產學合一人才培育為使命。

#### (一)願景

成為台灣管理學術、教學與產業研究的領導者，發展區域產學重鎮，躋身國際一流商管學院。

#### (二)任務

精進教學品質，致力學術創新，深耕產學合作，營造有效的知識交流平台。

#### (三)教育目標

- 1.學士班：培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精英。
- 2.碩士班：培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。

3.博士班：培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。

在此發展主軸下，同時衡酌校院優勢及內外環境，本院聚焦下列發展重點並形成本院特色：

- (一)推動在地知識、理論研究，連結跨國跨域合作：致力於學術創新，透過跨國與跨域的合作模式，吸取全球化經驗與趨勢，並反思在地的理論與觀點，進而擴大創意與學術研究的邊際效益。
- (二)發展特色教學與落實教學創新，改善教學品質、提升學習成效、提高自主學習、培養科技整合能力、培養創新創意能力，推動具特色之多元招生策略。
- (三)學用合一，建構產官學合作交流平台，整合產業實習、服務學習與自主學習機制。
- (四)積極推動國際認證與國際接軌，進行標竿學習。
- (五)強化教學研究支援與行政革新。

### 三、發展策略及執行方式

本院之發展除了配合本校整體發展賡續改善、落實、精進與彰顯現有特色之外，針對本院願景與任務之實現，擬訂下列行動策略：

#### (一)推動在地知識、理論研究，連結跨國跨域合作

##### 1.持續性業務精進方案

- (1)延攬並培育優秀人才，厚植學術研究能量：透過各項學術活動參與、跨校聯盟等，增加本院曝光度，提升競爭力。
- (2)鼓勵教師從事研究工作，補助優秀教師出國研修，精進學術能力，提升發表論文的质量。
- (3)強化各研究中心、專業實驗室的功能，含4個院級中心(產業發展研究中心、磐石產學研究中心、財務風險管理研究中心、電子商務暨知識經濟研究中心)及4個院級實驗室(前瞻無所不在商務實驗室、電子商務實驗室、模擬交易實驗室、行銷實驗室)等，擴大應用及參與，以發揮綜效。
- (4)選送並補助優秀教師出國研修，精進學術能力。

##### 2.創新規劃方案

- (1)積極研究、發展具在地特色的卓越知識，促進產業新知交流，對社會與區域經濟發展有所貢獻，成為中台灣智庫。

(2)將院屬期刊《台灣管理學刊》轉型為特色刊物，每年邀請國內外優秀學者針對台灣發表的期刊論文特別撰寫台灣研究成果，以期充分發揮為學術交流平台作用。

(3)為加速資訊科技與跨領域創新整合，積極規劃成立大數據暨 Fintech 研究中心。

## (二)發展特色教學與落實教學創新，推動具特色教學之多元招生策略

### 1.持續性業務精進方案

(1)透過國際認證，教學品質標準國際化，品保作業系級化，落實教學品保機制，提升國際知名度。

(2)以院為核心整合課程，各系相互支援，充分利用教學資源並提升教學品質。同時，定期檢討、調整院核心課程規定，增加學生跨領域選修。

(3)持續推動教師彈性薪資機制、教學助理機制、薪傳教師典範（菁英講座），創新課程重構、開創產學綜效、精進教學環境等，增進教師專業能力，精進教學技能，以提升教學品質。

(4)獎勵研究、教學、服務卓越師生。

(5)持續發展特色教學，延續發展創業學程與創新產業經營學士學位學程，舉辦創業競賽，建立各院推動創業平台。

(6)持續優化教學空間，建置專業個案教室、創業教室，規劃學生公共休憩討論空間，以精進教學環境。

### 2.創新規劃方案

(1)鼓勵提供多元教學模式，例如開設「磨課師」課程、翻轉教學、微型/深碗課程、跨領域課程、總整課程等，落實教學創新，提升學生學習成效。

(2)整合博士班，規劃開辦 EDBA（在職企管博士，Executive Doctor of Business Administration）學程，以優化招生管道。

(3)推動 EMBA 越南境外專班設立，配合越南現階段培養人才的重點領域，提供客製化的課程設計，擴大招生來源，協助台越高等教育合作推動。

(4)開發大規模開放線上課程之互動語言學程，運用英文雲端教學軟體即服務(SaaS)線上機制，進行個別化學習、反思寫作、論述與互補性合作學習，提高學習成效。

(5)規劃語言程式課程、大數據學程與 FinTech 學程，並與核心課程及創業學程整合，提昇軟體工具操作效能，也透過運用資訊工具培養解決專業管理領域問題的能力。

- (6)開發全方位管理人才英語學程，透過特色課程設計，培養學生的領導與團隊合作能力，並強化國際交流與企業實務接軌，涵育學生全球流通的國際競爭力，日後成為優秀的全方位管理菁英。

### **(三)學用合一，建構產學合作知識交流平台**

#### **1.持續性業務精進方案**

- (1)賡續打造在職專班成為企業主的最佳學習平台。
- (2)透過本院產學優良師資，輔導企業栽培部門接班人才，培植企業競爭力。
- (3)持續推動並擴展產學合作與推廣服務。
- (4)延續磐石個案中心發展，積極推行個案教學課程。發展本土化管理個案，增進理論與實務結合，提升教師的教學能量及學生的學習效果。

#### **2.創新規劃方案**

- (1)建構磐石產學研究中心成為產學合作的最佳互動平台。透過磐石推動產學合作研究計畫，加強研發成果之管理、推廣與運用。整合產學雙邊資源，活絡知識交流平台，協助中小企業申請政府補助案。
- (2)發展中部在地青年培訓輔導學程，促進在地青年適應未來社會所需，透過問題導向的學習，作知識的整合及應用，並以實際專案的規劃與執行，進行創新創業之嘗試。
- (3)發展企業實習學程，提供實習管道，拓展學生與產業合作管道，並推動企業導師制度，增加實務經驗，加速融入職場文化，拓展國際視野，縮短就業磨合期。

### **(四)積極推動國際認證與國際接軌，進行標竿學習**

#### **1.持續性業務精進方案**

- (1)持續推動國際認證，進行標竿學習，與國際接軌。
- (2)積極推動國際合作，加強師生在國際間的交流與合作。
- (3)擴大招收外籍生，鼓勵並增加國際交換生、雙聯學位生名額，提升學術競爭力。
- (4)加強兩岸學術交流，爭取優秀陸生來臺就讀。

#### **2.創新規劃方案**

- (1)積極爭取國際傑出教授到校授課/演講，並善用國際商管認證平台進行多向交流，建立雙聯學位制，洞悉海外市場，連結海外商管實習管道，邁向全球化管理人才培育。

(2)強化國際生輔導機制，設置院級外籍生導師，協助外籍生得到更好的照顧，以建立更好的關懷網絡及支持體系。

(3)透過國際商管認證平台，積極發展國外官員、學者、專業人士、產業員工與年輕學生，進行短期交換、研修學分、訓練課程、產業實習/培訓等機制。

## (五)強化行政革新與教學研究之支援

### 1.持續性業務精進方案

(1)行政充分支援研究與教學，透過相關規章、作業流程的制定、修訂、落實及簡化，支援教學研究，提高行政效率。

(2)持續強化校友連結，加強校友的連繫以及校友與在校生的互動，凝聚向心力。

(3)強化並落實教師教學研究與行政單位的自我評鑑機制。

### 2.創新規劃方案

(1)建立本院教師教學、研究、產學、服務等量化及質化之績效指標，作為院內落實教師評鑑、特聘教授等各項榮譽及獎助申請衡量依據，同時，依本院目標和績效之間的差距，研擬改進方向及策略。

(2)建立創業募資平台，整合本校資源，協助學生創業。

## 四、預期效益

本院的發展自 2009 年制定本院任務開始，已清楚說明本院發展方向，並作為決策計畫的基礎。

本院擁有豐富多元的教學與研究資源，期許打造成為獨特與優質的商管專業學院。除發展商業管理專業領域知識外，亦積極培育跨領域專業管理人才，推動在地知識連結與累積，撰寫特色產業個案，提供專業教學使用。此外，開設並發展多元化專業學程，落實課程教學創新，運用豐沛校友資源，結合國際平台，以培養全球化商管跨領域科技整合全方位人才。

依據本院任務、中程計畫發展重點、規劃發展策略，同時，透過績效指標之建立，以及參與 AACSB 的商管學院國際認證過程，以確保教學品質，提升教學、研究及服務，期達成下列任務及預期目標，成為一國際化優質的商管學院。

### (一)學術創新

發展具在地特色的卓越知識，以傳授管理知識服務企業、政府及人民。藉由跨國與跨域的合作模式，吸取全球化經驗與趨勢，並反思在地的理論與觀點，進而擴大創新與學術研究的邊際效益。

## (二)教學精進

規劃管理專業課程，定期檢視內部與外部回饋意見，適時調整課程架構，以符合學生與社會需求，培養具備國際視野、人文關懷及創新、創業精神的產業專業人士。

## (三)產學卓越

推動跨領域產學合作研究計畫，結合本校各學院優秀學者與校友、學生的知識整合，促進產業新知交流。透過與政府相關部門、中部科學園區、商發院、微軟等合作，接受研究計畫與產學合作案的委託執行、舉辦相關的學術、實務研討會與展覽會，促進產業新知交流，進一步對社會與區域經濟發展有所貢獻，成為中台灣智庫。